



ชุมชนท่องเที่ยว D-HOPE

ชวนเที่ยว ลงมือทำ อย่างสร้างสรรค์ “D-HOPE สไตส์คนปากน้ำ”

จังหวัดสมุทรปราการ ได้ส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน ภายใต้โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนเชิงสร้างสรรค์ โดยพิจารณา ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี หรือ หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ที่มีศักยภาพและมีความพร้อมรองรับนักท่องเที่ยว โดยห้วงระยะเวลา ที่ผ่านมา ชุมชนท่องเที่ยวได้ประสบปัญหาจากสถานการณ์ การแพร่ระบาดของเชื้อโควิด -19 ส่งผลให้จำนวนนักท่องเที่ยวลดลง จึงเป็นความท้าทายอย่างยิ่งในการที่จะสร้างความเชื่อมั่น และเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยว ให้เข้ามาใช้บริการอย่างต่อเนื่อง



สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ จึงได้คัดเลือกบ้านคลองนาเกลือ หมู่ที่ 2 ตำบลนาเกลือ อำเภอมะขามสมุทรเจดีย์ จังหวัดสมุทรปราการ เป็นเป้าหมายในการดำเนินการยกระดับและพัฒนาให้เป็น “ชุมชนท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์” โดยใช้เครื่องมือสำคัญ คือ “5 กระบวนการ D-HOPE” ดังนี้

- ค้นหาผู้ประกอบการชุมชน (Champ) :** อบรมปราชญ์ชุมชน ผู้นำกลุ่ม/องค์กร ผู้ประกอบการ OTOP ฯลฯ ที่มีองค์ความรู้ ภูมิปัญญาและมีความเชี่ยวชาญในการประกอบอาชีพ ที่สามารถจัดทำเป็นโปรแกรม/กิจกรรมการท่องเที่ยวได้
- จัดทำโปรแกรมเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และรูปแบบกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ :** พัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการชุมชน ให้สามารถจัดกิจกรรมที่นักท่องเที่ยวลงมือทำด้วยตนเอง (Hands-on Program)
- ทดสอบโปรแกรม :** ฝึกปฏิบัติ ทดลองการจำหน่ายโปรแกรม จัดกิจกรรมเชิญชวนนักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ และทบทวน แก้ไขโปรแกรมให้เหมาะสมกับนักท่องเที่ยวในแต่ละประเภท โดยคำนึงถึงระยะเวลา ค่าใช้จ่าย และรสนิยมของนักท่องเที่ยว
- พัฒนาผลิตภัณฑ์ :** สร้าง/พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ให้มีอัตลักษณ์ มีคุณค่า และเหมาะสมกับความต้องการของนักท่องเที่ยว
- ประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักแก่นักท่องเที่ยวและบุคคลทั่วไป :** D-HOPE Catalog หรือเอกสารแนะนำ/เว็บไซต์/งานนิทรรศการ

จากผลการดำเนินงานส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ของ บ้านคลองนาเกลือ ทำให้เกิดเป็นแนวทาง “D-HOPE สไตส์คนปากน้ำ” และสามารถถอดบทเรียนเพื่อเป็นแนวทางในการขับเคลื่อนงาน ดังนี้



กำหนด
กลยุทธ์ 4 ป

- ประสาน** ขอความร่วมมือกับ 7 ภาคีเครือข่ายเพื่อยกระดับให้มีประสิทธิภาพ สร้างทีมวิทยากร D-HOPE มีอาชีพ
- ประชุม** สร้างความรู้ความเข้าใจในการบริหารงานและทีมงานทุกภาคส่วน เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ยอมรับร่วมกัน
- ปฏิบัติ** ตามแนวทางที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด พัฒนาศักยภาพความชำนาญในการลงมือปฏิบัติ ฝึกฝนต่อเนื่อง
- ประชาสัมพันธ์** สร้างช่องทางติดต่อสื่อสารในการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับชุมชน ส่งเสริมช่องทางการตลาด

การน้อมนำ “หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” คือ หลักการสำคัญที่นำมาประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว “D-HOPE สไตล์คนปากน้ำ” ซึ่งเป็นการท่องเที่ยวโดยชุมชนลักษณะแบบพอเพียง สอดคล้องกับวิถีชุมชน เน้นการแบ่งปันประสบการณ์ สร้างความสุขทั้งเจ้าบ้านและผู้มาเยือน โดยยึดหลักทางสายกลาง 3 ท่วง 2 เงื่อนไข ทำด้วยความ “พอดี” และ “พอเพียง”



จากการขับเคลื่อนการดำเนินงานฯ ที่ผ่านมา ได้มีปัจจัย 3 กลุ่มหลัก ในการส่งเสริม “D-HOPE สไตล์คนปากน้ำ” ดังนี้

วิถีชีวิต ธรรมชาติ ผู้คน ที่มีอัตลักษณ์ที่เป็น “ของแท้” อาหารพื้นถิ่นดั้งเดิม หรือประยุกต์เหมาะสม ของฝากตรงใจ ประสบการณ์จริง ในรูปแบบ “คนกับจาก” ผ่านประวัติศาสตร์ เสื้อผ้า ของใช้ และอาหารที่ทำขึ้นจากต้นจาก

ความเป็นของแท้ (Authentic)

โปรแกรมเหมาะสม สัมผัสประสบการณ์แปลกใหม่ในราคาสมเหตุสมผล จัดเวลาที่เหมาะสม ที่พัก อาหารการกิน ราคาคุ้มค่า สมประโยชน์ เชื่อมโยงโปรแกรมท่องเที่ยวในราคาที่จับต้องได้ ยุติธรรมต่อผู้รับบริการและ Champ

ราคาเหมาะสม (Affordable)

เข้าถึงง่าย (Accessible)

เส้นทางสัญจรสะดวก สถานที่ปลอดภัย แบ่งปันประสบการณ์ได้ทันที เข้าใจง่าย ไม่ซับซ้อน เข้าถึงข้อมูลผ่านเทคโนโลยีออนไลน์ ติดต่อประสานงานสะดวก รวดเร็ว ผ่านระบบ Social Media : Facebook Line Mobile

D-HOPE สไตล์คนปากน้ำ



D-HOPE บ้านคลองนาเกลือ : โอกาสในการพัฒนา

* จังหวัดสมุทรปราการ มีนโยบายการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยวตามแนวทาง D-HOPE อย่างชัดเจน ต่อเนื่อง และพัฒนาบุคลากรในการถ่ายทอดองค์ความรู้ ทักษะในการเป็นวิทยากร D-HOPE มีอาชีพ

** ทีมวิทยากร D-HOPE จังหวัดสมุทรปราการ ได้รับการถ่ายทอดจากวิทยากรหลักผู้ผ่านการฝึกอบรมตามแนวทาง D-HOPE จากญี่ปุ่น สามารถเป็นที่เลี้ยงให้คำแนะนำ โดย Champ ผู้นำชุมชน ประชาชนมีส่วนร่วมในการดำเนินงาน

*** พันธมิตรเชื่อมโยงเครือข่าย JICA ประเทศญี่ปุ่น โดยการสร้างสัมพันธ์อันดีจากการนำแนวทาง D-HOPE ซึ่งเป็นไปตามความร่วมมือ องค์การความร่วมมือระหว่างประเทศของญี่ปุ่น หรือ JICA (Japan International Cooperation Agency) ที่ได้ประสานกลุ่มเอเจนซีด้านการท่องเที่ยวของญี่ปุ่นมาร่วมทดสอบโปรแกรม และซื้อโปรแกรม D-HOPE

